



2013年3月吉日

お客様各位

日本ヒューレット・パッカート株式会社
〒136-8711 東京都江東区大島 2-2-1
プリンティング・パーソナルシステムズ事業統括
ワイドフォーマットビジネス本部
Tel: 03-5628-1438 / FAX: 03-5628-2654

「Dscoop 2013 カンファレンスセミナー/ CHINA PRINT 2013 視察ツアー」開催のご案内

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、このたび弊社では2013年5月14日-18日に中国北京で開催される印刷専門展「CHINA PRINT 2013（北京国際印刷技術展示会）」出展に際し、「CHINA PRINT 2013」展示会視察ツアーを含めた最新のデジタルプリンティングに関するカンファレンスセミナー「Dscoop 2013」を下記のとおり開催いたします。

「Dscoop」は印刷関連事業者様のデジタルプリントの円滑な導入と事業展開を支援するために、世界の市場動向やビジネスアイデアをお伝えするカンファレンスセミナーをはじめ、業界の最新事例やトレンド、また、先端技術に関する情報などを共有する、印刷業界の基幹となるフォーラムです。今回は中国最大の印刷専門展「CHINA PRINT2013」の視察ツアーと併せて開催させていただきます。

本カンファレンスセミナーにご参加いただくことによって、各国の同業の参加者と交流を深め、世界に対して新たなビジネスチャンスの可能性を広げていただく絶好の機会と存じます。
ご多忙中とは存じますが、お繰り合わせの上、是非ご参加をご検討下さいますようお願い申し上げます。

敬具





名称: Dscoop Asia 2013 カンファレンスセミナー/ CHINA PRINT 2013 視察ツアー

場所: 【Dscoop Asia 2013】 China World ホテル北京 <2013年5月12日-13日>

【CHINA PRINT 2013】 中国国際展覽センター <2013年5月14日-18日>

概要:

	5/9(木) 5/10(金)	5/11(土)	5/12(日)	5月13日(月)	5月14日(火)	5/15(水) 5/16(木)
Dscoop Asia		ご到着	セミナーカンファレンス ・最新技術/ソリューション ・お客様の成功事例 ・ワークショップ など	セミナーカンファレンス ・最新技術/ソリューション など	CHINA PRINT 視察ツアー	ご帰国
			HP Print Excellence Awards 受賞祝賀会	グループディナー		
オプション	ユーザー様 視察ツアー	観光ツアー				ユーザー様 視察ツアー

※セミナーカンファレンスのスケジュール及び詳細は、別紙をご確認ください。

Dscoop 参加費用:

	Dscoop Asia 2013 参加費用
1名様の場合	595 US\$ (約 57,000 円)
2名様以上の場合	495 US\$ (約 48,000 円)

※参加費用にはセミナーカンファレンスの受講、ユーザー様視察ツアー、HP Print Excellence Awards 受賞祝賀会 (5/12) 並びにグループディナー (5/13) のご参加費用、現地移動費用が含まれます。

※北京現地までの航空券代金、ホテル宿泊費は含まれません。

※カッコ内は 1US\$=96 円とした場合の概算費用です。為替レートによって変動しますので、ご了承の程よろしくお願
いいたします。



ホテル宿泊費:

概算 4400 人民元 / 約 70,000 円 (1 人民元=15.4 円 ※3/14 時点での為替レート)

【例】下記ホテルに 5/11(土)チェックイン、5/15(水)チェックアウト 4 泊 シングルルーム宿泊の場合

China World ホテル北京 (Dscoop カンファレンスセミナーの会場です。)

5/10-5/14 は Dscoop の特別料金として、下記料金でご宿泊いただけます。

Single: 1100 人民元

Twin: 1300 人民元

住所: No 1 Jianguomenwai Avenue, Beijing, 100004, China

ホテル公式ホームページ(日本語表記です): <http://www.shangri-la.com/jp/beijing/chinaworld/>

アクセス: China World ホテル北京は、北京首都国際空港から車で 45 分のビジネス街の中心に位置しています。

空港からホテルへは、エアポートリムジンサービス、タクシー、エアポートエクスプレスやシャトルバスをご利用いただけます。詳細情報は下記よりご確認ください。

<http://www.shangri-la.com/jp/beijing/chinaworld/about/map-directions/>



航空券費用:

お客様ご自身でのお手配ならびに費用のご負担となります。航空会社や予約時期によって大幅に異なりますので、お手数ですがご確認をいただけますようお願いいたします。

お申込み・お問合せ先:

日本ヒューレット・パッカーード株式会社

プリンティング・パーソナルシステムズ事業統括 ワイドフォーマットビジネス本部 ビジネス推進部

担当: 永嶋 ゆり

〒136-8711 東京都江東区大島 2-2-1

Tel: 03-5628-1438 / FAX: 03-5628-2654

E-mail: yuri.nagashima@hp.com

以上

〈別紙〉



Dscoop セミナーカンファレンス アジェンダ

【2013年5月12日(日)】全体セッション

時間	内容	
9:00-10:45	ワークショップ	
10:45-12:30	ソリューション紹介	ワークショップ
12:00-13:00	ランチ休憩	
13:00-13:30	オープニング	
13:30-14:15	基調講演 業界アナリストによる市場動向、課題、トレンド情報など	
14:15-15:00	今解き放たれるデジタルの威力 -デジタルプリントによるビジネス革新-	
15:00-15:30	休憩	
15:30-16:00	SEXY (ALWAYS) SELLS -拡張現実(AR)革命-	
16:00-17:20	HP RRINT EXCELLENCE AWARDS 受賞式	
17:20-19:00	情報交換会 / ソリューション紹介	
19:00-22:00	ディナーパーティー	



【2013年5月13日(月)】部門別セッション

9:00-9:45	ラベル&パッケージ 『最新技術の紹介』 Smithers Pira	サイン&ディスプレイ 『屋内装飾が叶える インスタコミュニケーション』	商印・ダイレクトマーケティング 『利益を生み出す デジタル印刷ビジネス』 Peter Sommer, Elanders	出版 『出版の未来』 Edward Nawotka
9:45-10:30	ラベル&パッケージ 『デジタル印刷によるラベル・パッケージの威力！ ブランドオーナーの展望』	サイン&ディスプレイ 『アナログからデジタルへ -技術革新による利益向上-』 Filmscreen(シンガポール) マナスクリーン(日本) WOA(タイ)	商印・ダイレクトマーケティング 『収益性向上の手法』	出版 『個人出版ビジネスの 可能性』 Sherrie Wilkolaski
10:30-10:45	休憩			
10:45-11:30	ラベル&パッケージ 『デジタル印刷によるラベル・パッケージの威力！ 印刷技術の展望』 Top Best	サイン&ディスプレイ 『インテリア業界における 最新の市場トレンドと デジタル印刷の可能性』 インテリア文化研究所 本田榮二	商印・ダイレクトマーケティング 『高付加価値印刷による ビジネス革新』 Peter Sommer, Elanders	出版 『ビジネス発展の戦略 -経営者の視点より-』
11:30-13:00	休憩			
13:00-13:45	写真 『フォトビジネス革命！ 成功事例のご紹介』 Suber	ラベル&パッケージ 『商売繁盛のコツ』	商印・ダイレクトマーケティング 『Web プリントの威力！ デジタル印刷の基盤』 Peter Sommer, Elanders	出版 『出版社への売り込み方』 David Herrington, Baker & Taylor
14:00-14:45		共通 『クライアントへのアプローチによる、 分野を超えた印刷ビジネスの 効率化』	サイン&ディスプレイ 『今、注目のインテリアデコ レーション市場における、 ビジネスの展望』 Bodhitree(タイ) Brush Stroke(フィリピン) Magnify Media(オーストラリア)	写真 『フォトビジネスのトレンドと 今後の展望』 Don Franz
14:45-15:00	休憩			
15:00-15:45	サイン&ディスプレイ 『大判プリントビジネスの 競争力』 Nigel Spicer, Cuctus	ラベル&パッケージ 『ラベル&パッケージビジネスの 競争力 -製品の活用-』	商印・ダイレクトマーケティング 『高機能印刷機による 印刷革命』	写真 『商印から写真ビジネスへの 成功の軌跡』
15:45-16:30		ラベル&パッケージ 『ラベル&パッケージビジネスの 競争力 -ブランドオーナーが求める 色調整の技術』	商印・ダイレクトマーケティング 『生産の効率化を図る』 Gareth Brown, Vistaprint	写真 『ソーシャルメディアとモバイル アプリケーションの威力』 Matt Brezina, Sincerely
16:30-17:00	休憩			
17:00-17:40	最新技術・製品の紹介			
17:40-18:00	クロージング			

サイン&ディスプレイ
 商印・ダイレクトマーケティング
 出版
 ラベル&パッケージ
 写真
 共通