

WTPセミナー申込書

申し込み締切日: 11月2日(水)

[JAPANTEX2011] WTP セミナーに申し込みます
FAX 返信先: 03-3433-7860



こちら側から
 ご送信ください

下記の希望講座欄に○印をおつけください

日程	時間	テーマ	ご希望
11/9水	11:00~11:45	ネット活用は必須条件【基礎編】～ネット活用に乗り出そう～ いまやネットは苦手などとは言っていない社会環境になってきています。最低限必要なネット関連知識を学び、ネットを活用することのメリットを中心にお話します。	
	12:00~12:45	ネット活用は必須条件【応用編】～来店客を増やす方策～ インテリア専門店向けインターネット活用講座。ホームページ・ブログの有効活用法からソーシャルメディアの実践例まで明日から使えるノウハウをたっぷり伝授します。	
	13:00~13:45	カーテン販売テクニック～売上げを伸ばす秘訣～ カーテンの売上げを伸ばす秘訣は？カーテンを販売するには、絶対に知らなければならないことがあります。実戦で磨かれた講師直伝の販売テクニックを教えます。	
	14:00~14:45	変化してきた生活者の意識～データで徹底検証！～ 専門店を取り巻く環境を多角的に調査しました。その調査結果をもとに、マーケティング専門家と専門店で詳しいメディアの責任者が、専門店のあり方を対談形式で分析します。	
	15:00~15:45	窓の省エネ、冬バージョンと夏バージョン～売上げ拡大の秘策～ カーテンと密接な関係にある「窓」、窓の省エネは時代の必然。夏と冬の省エネを知ることが窓装飾の売上げに直結する大きな要素。売上げ拡大を図る術を伝授します。	
11/10木	11:00~11:45	カーテン販売テクニック～売上げを伸ばす秘訣～ カーテンの売上げを伸ばす秘訣は？カーテンを販売するには、絶対に知らなければならないことがあります。実戦で磨かれた講師直伝の販売テクニックを教えます。	
	12:00~12:45	変化してきた生活者の意識～データで徹底検証！～ 専門店を取り巻く環境を多角的に調査しました。その調査結果をもとに、マーケティング専門家と専門店で詳しいメディアの責任者が、専門店のあり方を対談形式で分析します。	
	13:00~13:45	窓の省エネ、冬バージョンと夏バージョン～売上げ拡大の秘策～ カーテンと密接な関係にある「窓」、窓の省エネは時代の必然。夏と冬の省エネを知ることが窓装飾の売上げに直結する大きな要素。売上げ拡大を図る術を伝授します。	
	14:00~14:45	ネット活用は必須条件【基礎編】～ネット活用に乗り出そう～ いまやネットは苦手などとは言っていない社会環境になってきています。最低限必要なネット関連知識を学び、ネットを活用することのメリットを中心にお話します。	
	15:00~15:45	ネット活用は必須条件【応用編】～来店客を増やす方策～ インテリア専門店向けインターネット活用講座。ホームページ・ブログの有効活用法からソーシャルメディアの実践例まで明日から使えるノウハウをたっぷり伝授します。	
11/11金	11:00~11:45	窓の省エネ、冬バージョンと夏バージョン～売上げ拡大の秘策～ カーテンと密接な関係にある「窓」、窓の省エネは時代の必然。夏と冬の省エネを知ることが窓装飾の売上げに直結する大きな要素。売上げ拡大を図る術を伝授します。	
	12:00~12:45	変化してきた生活者の意識～データで徹底検証！～ 専門店を取り巻く環境を多角的に調査しました。その調査結果をもとに、マーケティング専門家と専門店で詳しいメディアの責任者が、専門店のあり方を対談形式で分析します。	
	13:00~13:45	ネット活用は必須条件【基礎編】～ネット活用に乗り出そう～ いまやネットは苦手などとは言っていない社会環境になってきています。最低限必要なネット関連知識を学び、ネットを活用することのメリットを中心にお話します。	
	14:00~14:45	ネット活用は必須条件【応用編】～来店客を増やす方策～ インテリア専門店向けインターネット活用講座。ホームページ・ブログの有効活用法からソーシャルメディアの実践例まで明日から使えるノウハウをたっぷり伝授します。	
	15:00~15:45	カーテン販売テクニック～売上げを伸ばす秘訣～ カーテンの売上げを伸ばす秘訣は？カーテンを販売するには、絶対に知らなければならないことがあります。実戦で磨かれた講師直伝の販売テクニックを教えます。	

受講者お一人様ごとにお申し込みください。

貴社名			
ご住所	(〒 -)		
お電話		F A X	
ご参加者名		ご紹介企業	

※いただいた個人情報につきましては、WTP 研修会、セミナー、及び WTP 関連に限定して使用し、それ以外には使用いたしません。