

# ハイムテキスタイル トレンド・セミナー2016/2017 南村弾氏が語る!トレンドセミナーのご案内

ハイムテキスタイル・トレンドテーブルのメンバーである  
DAN PROJECT 主宰、南村弾氏によるトレンドセミナー  
を、ハイムテキスタイルの会場にて開催いたします。  
ジャーナリストの本間美紀氏をモデレーターに  
迎え、トレンドができるまでの背景やテーマを  
わかりやすく解説いたします。



日 時： 2016年1月14日(木) 18:30-20:00

会 場： フランクフルト国際見本市会場

ホール 6.0 Theme Park カンファレンススペース

参 加 料： 事前登録：¥8,500 トレンドブック付き  
¥3,500 トレンドブックなし

※2015年12月24日(木) 受付締切

当日登録：¥10,000 トレンドブック付き  
¥5,000 トレンドブックなし

トレンドブック定価  
EUR 75のところ、  
特別料金でご提供  
いたします!

- ※当日登録は日本円でのお支払いのみとさせていただきます。
- ※FAXにてお申込みください。本申込書受領後に請求書を発行いたします。
- 指定の期日までに、参加費を弊社指定口座にお振込みください。振込手数料はお客様にてご負担願います。
- ※入金後の返金はいたしかねますので、予めご了承ください。
- ※当日はお名刺をご提出いただきますので必ずご持参ください。

## トレンド・セミナー 2016/2017 参加申込書

**FAX: 03-3262-8442**

(フリガナ) 貴社名	
部署・役職	
(フリガナ) お名前	
住所 〒	
Tel.	Fax.
E-mail.	
<b>事前参加登録希望者数</b> ※2名様以上でお申込の場合、参加希望者全員の名刺情報をご提出ください。 参加申込書受領後、事務局よりメールにてご連絡いたします。	
¥8,500	トレンドブック付き ×[ ]名 合計 ¥[ ]
¥3,500	トレンドブックなし ×[ ]名 合計 ¥[ ]

お名刺貼付欄

# heimtextil

ホームおよびコントラクトテキスタイルの国際見本市

ハイムテキスタイル

2016年1月12日(火) - 15日(金)

New! 平日4日間開催に変わります。

ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)

Subject to change, as of October 2015. Printed in Japan 00/00/0000 GB 

 messe frankfurt

# New Perspectives

ハイムテキスタイルは、ホームおよびコントラクトテキスタイルの分野において、世界最大級の国際見本市です。インテリアテキスタイルのトレンドが発信されるこの見本市では、世界中のサプライヤーの多様な製品と出会うだけでなく、各種のセミナープログラムを通じて、ビジネスに役立つ業界の最新情報を得ることができます。

来場対象者：

小売店・量販店・通信販売、卸・商社、インテリアデザイナー・デコレーター、建築・設計事務所、施工会社、商業施設、ホテル、レストラン、テキスタイルデザイナー、メーカー、インテリア関連スクールなど

## 見本市概要

会 期：2016年1月12日(火) - 15日(金)  
9:00 - 18:00 (最終日は17:00まで)  
会 場：ドイツ・フランクフルト国際見本市会場  
Frankfurter Messe Gelände  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main, Germany  
出展者数：2,759社 / 68カ国・地域 (2015)  
来場者数：68,000名 / 128カ国・地域 (2015)  
主 催：Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
U R L：www.heimtextil.messefrankfurt.com

## heimtextil theme park Trends 2016/2017 Well-Being 4.0

様々な情報が溢れる今、穏やかな時間を家に求める人が増えています。そして、科学と自然の融合を常に模索、探求しています。

ハイムテキスタイルトレンド・テーマパーク [Well-Being 4.0] は、今ある課題に対しての未来のソリューションを提案します。

例えば、科学は幸せ (Well-being) に対する欲求にどのように応えることができるでしょうか。ハイムテキスタイルトレンドテーブルが綿密な調査、情報に基づいたインテリアトレンドを提案します。健康志向や幸福感といった欲求が革新的な製品によってどのように展開・構成されるのか、ぜひハイムテキスタイルで体験してください。

会場：ホール 6.0 Theme Park / テーマパーク

ハイムテキスタイル会期中には、トレンドテーブルのメンバー、GAN PROJECT 主宰、南村博氏によるトレンドセミナーを開催いたします。詳細は裏表紙をご参照ください。

テーマパークのウェブサイトでは、関連情報を発信しています。  
[heimtextil-theme-park.com](http://heimtextil-theme-park.com)

# Protect

(Off + Introspection)

常につながっている状態から離れたたいという欲求が五感を研ぎ澄ませ、新たな美意識を提起します。

keywords:

新鮮、静寂、解毒



# Nourish

(Quest + Exploration)

素材の融合は多様な建築様式を可能にし、新たなデザインと本質的な価値の局面を見出します。

keywords:

直感、自然、自続性



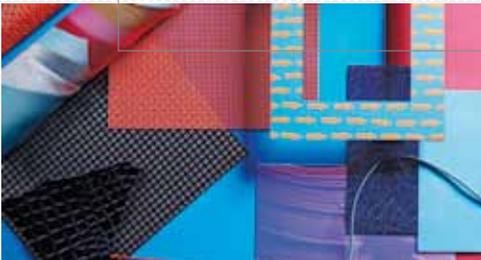
# Energise

(On + Exploration)

光のコントラストは新たなレベルのエネルギーとインスピレーションによって形を表現します。

keywords:

光沢、軽量、陰影



装う事は様々な場面に及び、文化を反映した華やかで装飾的な要素に注目と魅力が集まります。

keywords:

古典主義、東洋的、組合せ

# Enrich

(Indulge + Elevate)



# エリア&プログラム

## print IT digital (ホール4.0)

デジタルプリントのエリア

## Design Live(ホール4.2)

デザインスタジオのエリア

## new&next

スタートアップ企業向けプログラム

## Green Village(ホール8.0)

サステナビリティに関連する認証機関や協会が集まるエリア。  
関連セミナーも実施。

## Young Creation Award: Upcycling

アップサイクリングのアイデアを競うコンペティション

ハイムテキスタイルでは、バイヤーの皆様と出展製品の円滑なマッチングのため、以下の3つのカテゴリについて、出展ブースへのロゴの掲出や出展者紹介ガイドブックをご用意しております。



Contract  
Creations

### Contract Guide

コントラクトビジネス対応の出展者を紹介する  
ガイドブック



Green  
Directory

### Green Directory

サステナブルな製品を扱う出展者を紹介する  
ガイドブック



Coupon  
Business

### Coupon Business Finder

少量発注に対応する出展者を紹介する  
ガイドブック

#### IFFT/インテリア ライフスタイル リビング

2015年11月25日(水)ー27日(金)

東京ビッグサイト

#### インテリア ライフスタイル

2016年6月1日(水)ー3日(金)

東京ビッグサイト

#### ハイムテキスタイル インディア

2016年6月22日(水)ー24日(金)

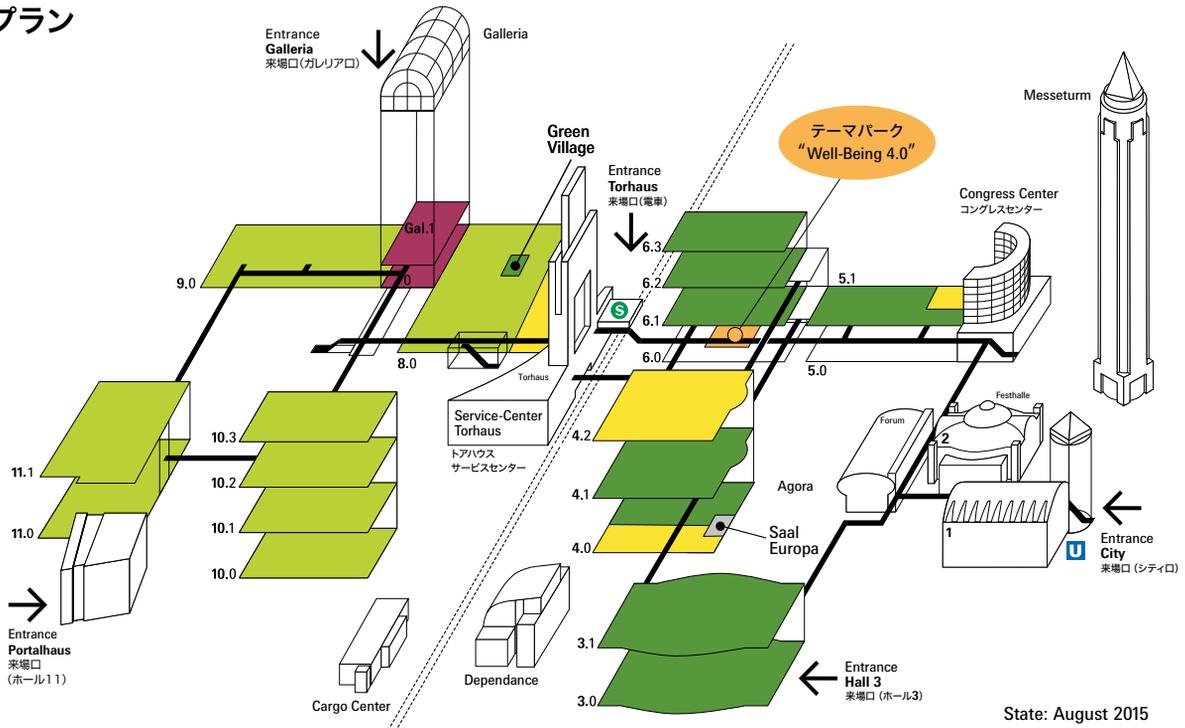
プラガティ・マイダン(ニューデリー)

#### インターテキスタイル上海 ホームテキスタイル

春 2016年3月16日(水)ー18日(金)

秋 2016年8月24日(水)ー26日(金)

# ホールプラン



State: August 2015

3.0 ■ カーテン、室内装飾用生地、フロアカバーリング

3.1 ■ 壁紙、カーテン、室内装飾用生地、フロアカバーリング

**NEW!** 4.0 ■ カーテン、室内装飾用生地、フロアカバーリング

print ITdigital 4.0 ■ デジタルプリント

4.1 ■ カーテン、室内装飾用生地

designlive 4.2 ■ デザインスタジオ、CAD/CAM、インクジェット

5.1 ■ サンプルプロテクション、カーテンレール、ブラインド

6.1 ■ Asian Vision (アジアのプレミアム・エリア):  
カーテン、室内装飾用生地、サンプルプロテクション、  
フロアカバーリング、壁紙

6.2 ■ Asian Selection (アジアのハイクオリティ・サプライヤー):  
カーテン、室内装飾用生地、サンプルプロテクション、  
フロアカバーリング、壁紙

6.3 ■ Asian Feeling  
(アジアのバビリオンとハイクオリティ・サプライヤー):  
カーテン、室内装飾用生地、サンプルプロテクション、  
フロアカバーリング、壁紙

8.0 ■ ベッドリネン、寝具、バス関連テキスタイル、ホームテクノロジー

9.0 ■ ベッドリネン、寝具、バス関連テキスタイル、テーブルおよび  
キッチンリネン

Galleria 0+1 ■ メディア、専門出版物、専門誌

10.0 ■ Asian Feeling  
(アジアのバビリオンとハイクオリティ・サプライヤー):  
ベッド、バス、テーブル関連テキスタイル

10.1 ■ Asian Selection (アジアのハイクオリティ・サプライヤー):  
ベッド、バス、テーブル関連テキスタイル

10.2 ■ Asian Vision (アジアのプレミアム・エリア):  
ベッド、バス、テーブル関連テキスタイル

10.3 ■ Asian Feeling  
(アジアのバビリオンとハイクオリティ・サプライヤー):  
ベッド、バス、テーブル関連テキスタイル

11.0 ■ More Style (プレミアム・コレクション):  
ハイクオリティなベッド、バス、テーブル関連テキスタイル

11.1 ■ More Clarity (プレミアム・コレクション):  
クラシックなベッド、バス、テーブル関連テキスタイル

## Special Areas

**NEW!** 6.0 ■ ハイムテキスタイル テーマパーク  
"Well-Being 4.0" – Trends 2016/2017

■ トレンドセミナー "Well-Being 4.0"

**Now in** 8.0 ■ Green Village

Saal Europa 4.0 ■ デジタルテキスタイル・カンファレンス

### サービスセンター

TorhausのLevel2および3には、インターネットワークステーション、ショップ、通訳手配等の各種サービスカウンターがございます。

### 無料無線LANサービス

会場全体で無線LANをご利用いただけます。詳細は会場でご確認ください。

### ホール内撮影禁止

カメラや携帯電話による写真・動画の撮影は会場全体で禁止されています。カメラ類はホール入口またはクローックでお預かりします。



## heimtextil オンラインチケット購入のご案内

⇒ <https://tickets.messefrankfurt.com/ticket/en>

⇒ Heimtextil 2016 を選択

以下の金額で前売入場券をご購入いただけます。

Day-ticket (1日券)	EUR 29 (当日購入 EUR40)
Season ticket (通し券)	EUR 53 (当日購入 EUR77)

※ 1日券では再入場いただけませんので、ご了承ください。

以下の手順に従い、ご購入の手続きをお進めください (言語・英語)。

### 1. Preselection

入場券購入か、パウチャーの情報登録か、選択してください。

### 2. Product selection

入場券の種類を選択してください。

### 3. Orderer data

入場券をご購入されるご本人の情報をご入力ください。

#### ● New customer

初めてオンラインでご購入される方はこちらを選択してください。

#### ● パスワードをお持ちの方

過去にオンラインでご購入いただいた方はパスワードを入力してください。

### 4. Personalize tickets

実際にご入場いただく方の情報をご入力ください。

### 5. Overview

購入するチケットの種類と入力情報をご確認ください。

その後、支払いの手続きとなります。

クレジットカードまたは PayPal にてお支払いいただけます。

購入されたチケットは、ご登録いただいたメールアドレス宛でのメールに添付されて届きます。

ご来場の際は、チケットをプリントアウトして会場へご持参ください。

#### 注意点

- 購入後は、入力情報の変更やオーダーのキャンセルは一切受け付けておりませんのでご了承ください。
- オンラインで入場券をご購入される方、またはパウチャー (招待券) の引換えをされる方がご利用できます。
- パウチャーは、オンライン登録後、パウチャー番号が有効となり利用可能となります。
- 入場券はオンラインで入場登録されたご本人のみご利用いただけます。
- 本見本市の前売入場券はオンラインでのみ販売しております。
- 入場券の有効期間中、RMVの運行する交通機関に無料でご乗車いただけます。ご乗車の際は、入場券および入場券に印字されているご本人のお名前が確認できるIDまたはパスポートを携帯してください。詳しくは、[www.rmv.de](http://www.rmv.de) をご覧ください。

## フランクフルト国際見本市会場への交通

### 空港 (Flughafen) から

電車 (S-Bahn) 地下ホームから S8 電車で「Hauptbahnhof」(フランクフルト中央駅) にて下車。  
(所要時間 約11分)

### フランクフルト中央駅 (Frankfurt Hauptbahnhof) から

トラム (Strassenbahn) 16 番に乗り、2 つ目の「Festhalle/Messe」にて下車。  
徒歩にて City Entrance へ。

電車 (S-Bahn) 地下ホームから S3/S4/S5/S6 で 2 つ目の「Messe」にて下車。会場内サービスセンター (Torhaus) へ直結。

地下鉄 (U-Bahn) 地下ホームから U4 に乗り、次駅の「Messe」にて下車。  
徒歩にて Torhaus へ。

徒歩 Torhaus まで約10分。

※ 車でご来場の場合には、高速道路から「Messe」のサインに従って降りると直接 Rebstock 駐車場に入れます。駐車場から会場まで無料シャトルバスが往復しています。

## ホテル宿泊のご案内

お客様のご予算に合せた宿泊プランをご案内いたします。

### お申込み・お問合せ (英語のみ)

#### Tourismus+Congress GmbH

Tel. +49-69-2123-0808 Fax. +49-69-2124-0512

E-mail. [info@infofrankfurt.de](mailto:info@infofrankfurt.de)

Web. [www.frankfurt-tourismus.de](http://www.frankfurt-tourismus.de)

## お問合せ

### メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙館8F

Tel. 03-3262-8444 Fax. 03-3262-8442

E-mail. [info@overseas-fairs.com](mailto:info@overseas-fairs.com)

### 【個人情報の取扱について利用目的】

ご登録いただきました個人情報は、メサゴ・メッセフランクフルト (株) およびメッセフランクフルト グループが主催する国内外の見本市のご紹介および出版物、各種サービスや関連情報、出展者・スポンサー等の製品やサービスに関する情報を提供するために利用させていただく場合があります。これらの正当な目的以外に無断で利用することはありません。なお、ご提出いただきました個人情報は弊社にて厳重に管理いたします。

### 個人情報に関するお問合せ窓口

E-mail. [privacy@japan.messefrankfurt.com](mailto:privacy@japan.messefrankfurt.com)